



DIMENSIONAMENTO REDE BRASILEIRA CVBx ANO 2006



Quem somos

A Confederação Brasileira de Convention & Visitors Bureaux - CBC&VB é constituída exclusivamente por entidades que atuam como “Convention & Visitors Bureaux” (C&VBx) no território brasileiro e tem por finalidade promover e representar seus associados em todo e qualquer pleito de interesse do segmento de atividade por elas integrado.

Também é parceira da Embratur e do Ministério do Turismo nas ações de promoção comercial do Brasil no exterior e no programa TSI – Turismo Sustentável e Infância.

Missão

Contribuir para o desenvolvimento econômico e social dos destinos turísticos brasileiros, através da representação e fortalecimento dos Convention & Visitors Bureaux.

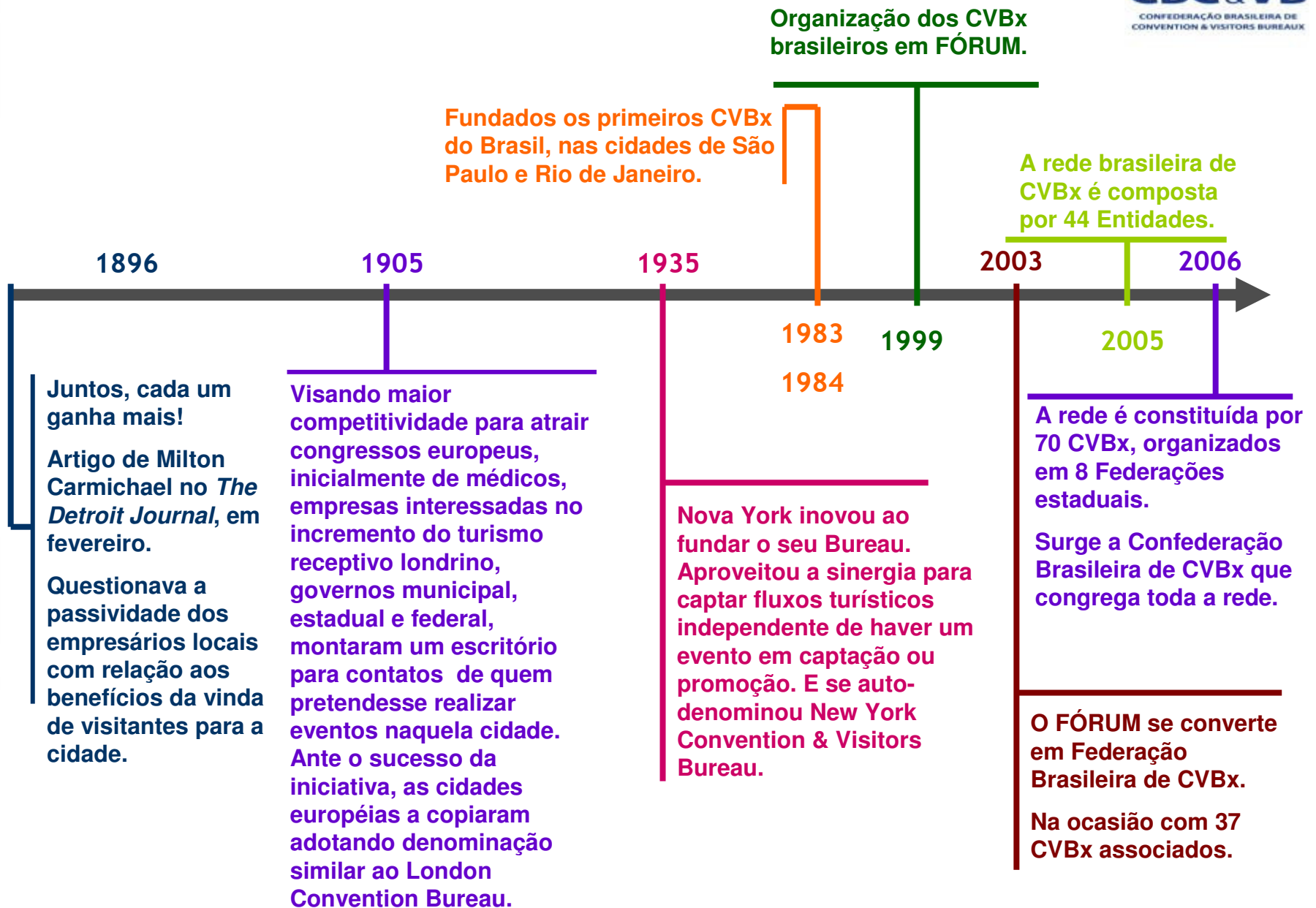
Política da qualidade

Visa normatizar e promover contínuo aperfeiçoamento dos processos com o objetivo a atingir metas com eficácia.

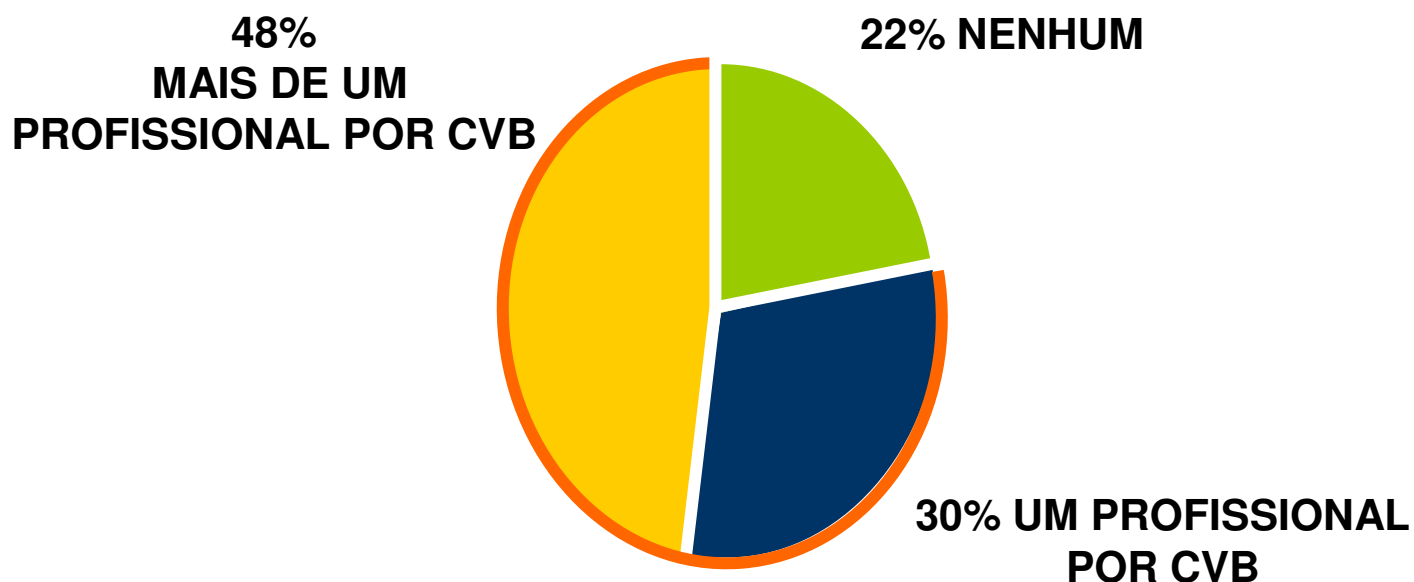
Alinhar a gestão da FBC&VB às normas técnicas estabelecidas para incorporar fundamentos essenciais de excelência com transparência e credibilidade aos clientes.

Oferecer produtos e serviços, buscando superar as expectativas dos clientes, por meio da melhoria contínua dos nossos processos, conscientização e comprometimento da nossa equipe de trabalho.

Linha do tempo



PRESENÇA DE TURISMÓLOGOS NOS CVBx



Observações:

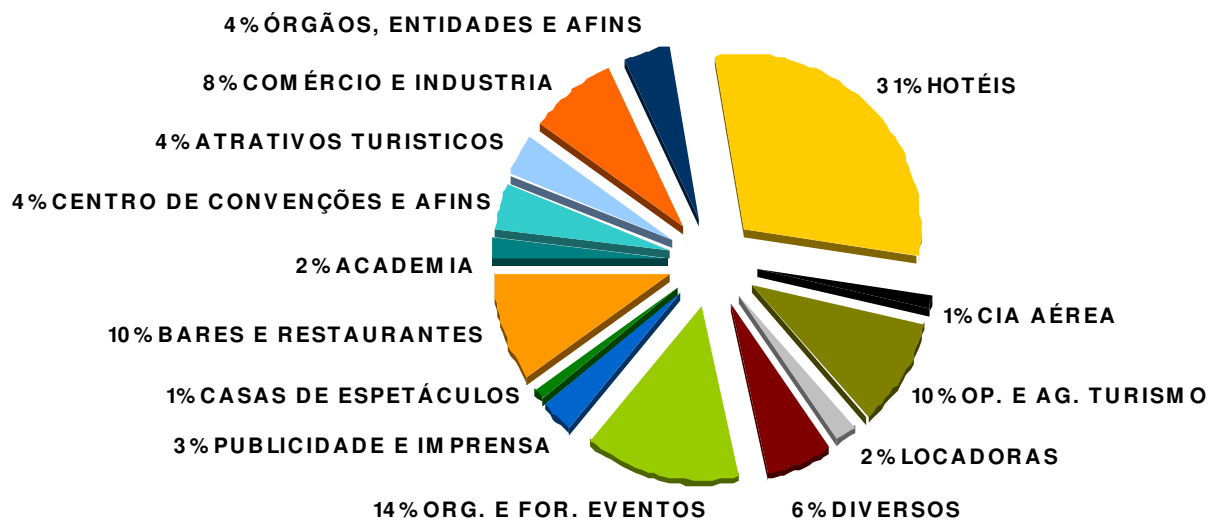
Constatamos, nos quadros efetivos de profissionais, a presença de **TURISMÓLOGOS** em 78% das entidades que constituem a rede brasileira de CVBx.

Nossa representatividade

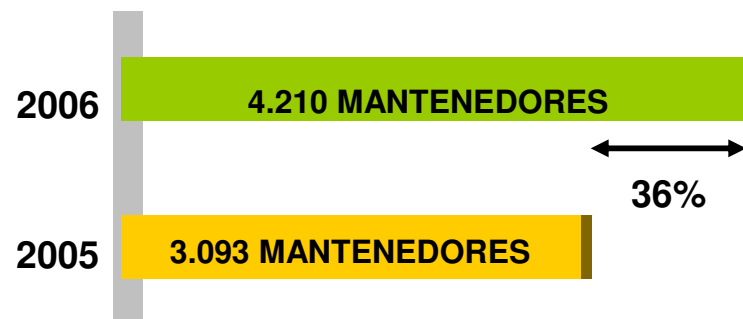
Rede de mantenedores

COMPANHIA AÉREA	32
CASAS DE ESPETÁCULOS E CULTURA	33
ACADEMIA	68
LOCADORAS AUTOMOVEIS	68
EMP. PUBLICIDADE E IMPRENSA	146
ATRATIVOS TURISTICOS E AFINS	159
ESPAÇOS PARA EVENTOS E CENTROS DE CONVENÇÕES	161
ASSOCIAÇÕES, ENTIDADES, ÓRGÃOS OFICIAIS, SISTEMAS E AFINS	174
DIVERSOS	273
COMÉRCIO E INDÚSTRIA EM GERAL	354
AGÊNCIA E OPERADORAS DE TURISMO	425
BARES; RESTAURANTES E AFINS	442
ORGANIZADORAS E FORNECEDORAS DE EVENTOS	591
HOTÉIS	1.284
TOTAL	4.210

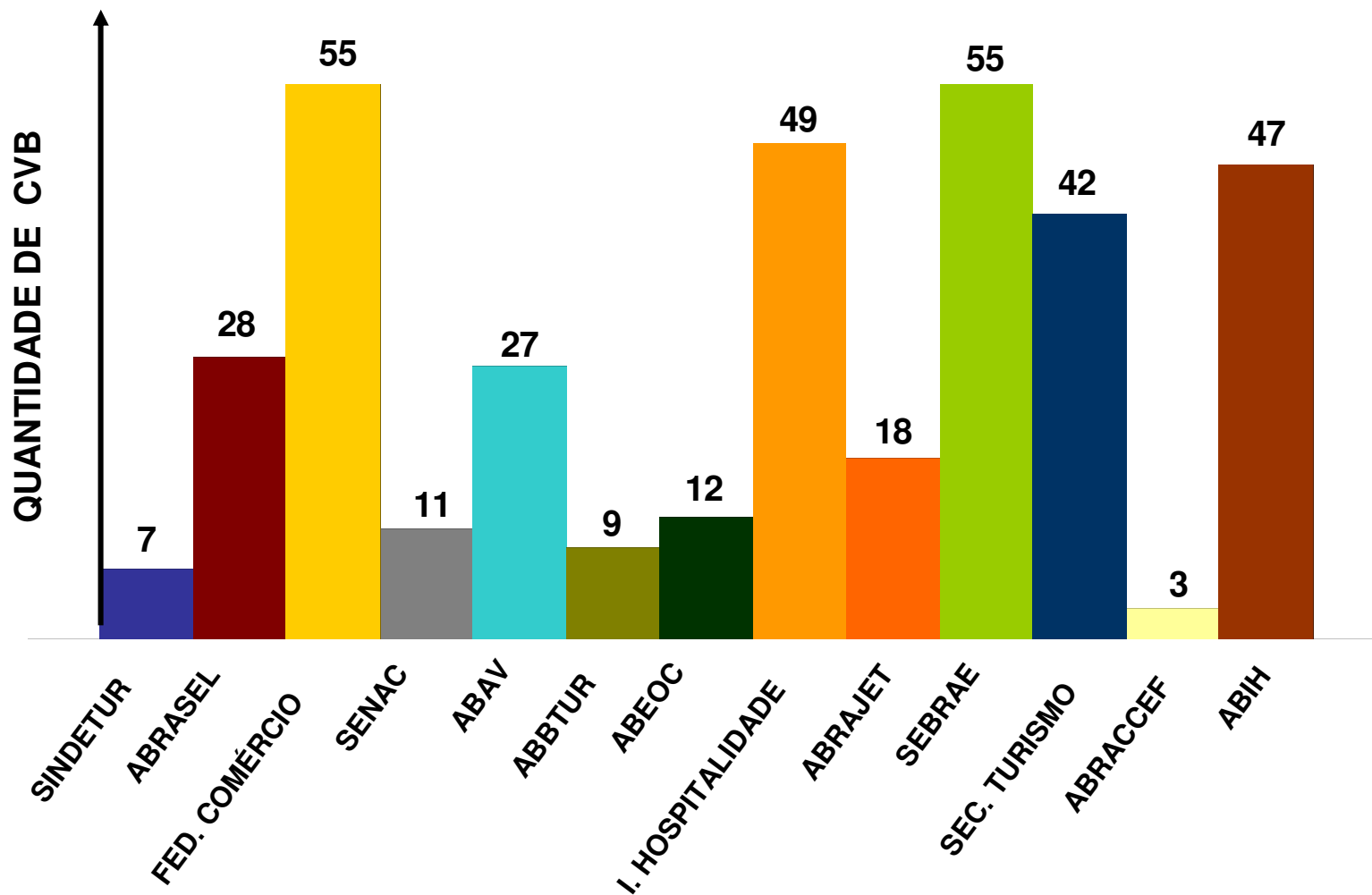
Distribuição



Crescimento 2005 / 2006



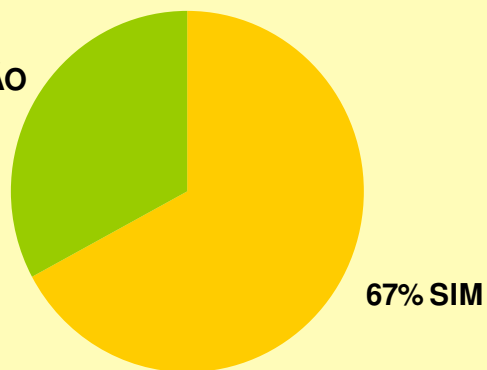
PRINCIPAIS ENTIDADES PRESENTES NOS CONSELHOS DIRETIVOS DE CVBx



Parcerias

Acordo cooperação técnica

33% NÃO



67% SIM

- ✓ Setur
- ✓ Senac
- ✓ Sesc
- ✓ Academia
- ✓ Prefeituras

ICCA

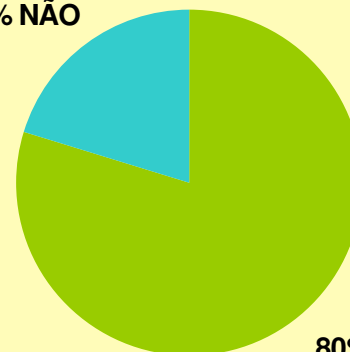
10% SIM



90% NÃO

Sebrae local

20% NÃO



80% SIM

CAPTAÇÃO DE EVENTOS

CAPTAÇÃO DE EVENTOS FUTUROS (2007/2014)

Internacionais	241
Nacionais	1.458
Regionais e Estaduais	3.420
TOTAL	5.119

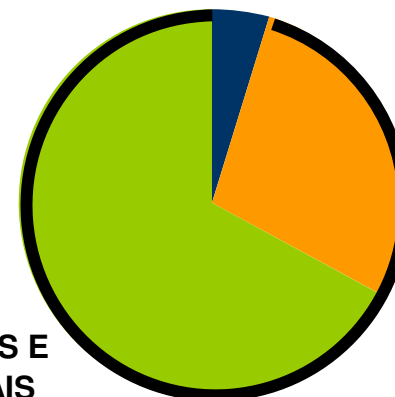
95%

**EVENTOS
BRASILEIROS**

5% INTERNACIONAIS

28% NACIONAIS

**67%
REGIONAIS E
ESTADUAIS**



Número de participantes: 6.534.952 congressistas

Estimativa de acompanhantes: 1.633.738 (20% do percentual de participantes)

Estimativa de leitos: 19.604.856 (média de 3 pernoites, não considerando agenda pré e pós evento)

Volume estimado de gastos no destino pelo participante e acompanhante:

R\$ 6. 459.602.480 (*)

(*) Soma-se ao volume de gastos pelo participante os gastos gerados no destino para a produção desses eventos.

O cálculo adotado para a estimativa dos valores teve como referencia a pesquisa de Dimensionamento Econômico da Industria de Eventos - de 2000, não considerando os valores gastos no Brasil em moeda estrangeira.

RANKING ICCA DE CIDADES BRASILEIRAS

Classificação	Cidade/ Estado	Nº de Eventos	Posição nas Américas	Posição no Ranking Global
1º	São Paulo/SP	54	1º	18º
2º	Rio de Janeiro/RJ	48	3º	26º
3º	Salvador/BA	17	16º	74º
4º	Fortaleza	11	25º	109º
	Brasília/DF	11	26º	113º
5º	Florianópolis/SC	8	33º	152º
6º	Curitiba	6	40º	188º
	Campinas	6	43º	202º
7º	Foz do Iguaçu	4		
	Porto Alegre	4		
8º	Gramado	3		
	Santos	3		
	Vitória	3		
9º	Angra dos Reis/Rj	2		
	Belo Horizonte	2		
	Goiânia	2		
	Joinville	2		
	Natal	2		
	Ouro Preto	2		
10º	Recife	2		
	Águas de São Pedro/SP	*	1	
	Belém	1		
	Búzios/RJ	1		
	Ilhéus/BA	1		
	Manaus	1		
	Niterói/RJ	1		
	Paraty	1		
	Porto Seguro	1		
	Ribeirão Preto/SP	1		
	São Carlos	1		
	São José do Rio Preto/SP	1		
	São José dos Campos/SP	1		
	São Leopoldo	1		
	Ubatuba	*	1	
	Uberlândia	1		

CONSIDERAÇÕES:

- A captação de eventos internacionais é realizada em ações de parcerias de sucesso, com o MTur através da Embratur, com resultados crescentes como atestam os anuais relatórios da ICCA - International Congress & Convention Association.
- Em 99% das cidades “rankiadas” os trabalhos de captação são realizados pelos CVBx;
- Todos os demais destinos são atendidos pelos CVBx das cidades e/ou das regiões.

* ÚNICOS DESTINOS QUE NÃO SÃO ATENDIDOS POR CVBx.